



**重庆市江津区人民政府
关于印发江津区助推重庆市培育建设
国际消费中心城市加快建设区域
消费中心城市工作方案的通知**

江津府发〔2022〕10号

各镇人民政府、街道办事处，区政府有关部门，有关单位：

《江津区助推重庆市培育建设国际消费中心城市加快建设区域消费中心城市工作方案》已经区政府第4次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市江津区人民政府

2022年3月18日

（此件公开发布）

江津区助推重庆市培育建设国际消费中心城市 加快建设区域消费中心城市工作方案

为认真贯彻落实《重庆市人民政府关于印发重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（渝府发〔2021〕33号）文件要求，助推重庆市培育建设国际消费中心城市，促进江津区现代服务业高质量发展，结合江津区实际，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，立足新发展阶段，全面贯彻新发展理念，积极融入服务新发展格局，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚持供给侧结构性改革和需求侧管理两端发力，统筹运用好国际国内两个市场、两种资源，发挥消费对经济发展的基础性作用，优化消费供给，释放消费潜力，促进消费升级，吸引消费回流，不断增强江津在

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

全市消费市场的吸聚带动能力，加快建设重庆市区域性消费中心城市和特色消费聚集区。

（二）总体目标。

坚持政府引导、市场运作、规划先行、科学推进、对标先进、彰显特色、创新驱动、联动发展的基本原则，统筹推进全区重要的商务中心、消费商圈、商业文创街区（镇）、特色美食街区、历史文化街区（镇）等建设，全面提升国内知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度，让环境更优美、商业更繁华、业态更丰富、城市更智慧、消费者更满意。到 2025 年，社会消费品零售总额突破 500 亿元，网络零售额达到 100 亿元，境内外游客人数持续增长，建成 1 个国际消费标志性商圈、5 个高品质商圈、5 个特色名街名镇，基本建成辐射渝西川南黔北的区域性消费中心城市和特色消费聚集区。

二、主要任务

（一）消费载体提质工程。

结合城市提升和城市更新，注重存量提升和增量拓展相结合，加快建设重庆消费重要承载区，着力构建品质高端、功能完善、布局合理、特色彰显的消费空间版图，不断增强对渝西川南黔北消费人群的吸引力。

1. 提能打造商务中心。加快滨江商务区规划建设，促进双



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

福、滨江新城、几江半岛、德感片区互联互通。全面提升建筑品质、城市景观和夜景灯饰艺术效果，优化配套功能和商业业态，依托山水人文本地资源，打造城市文化地标建筑，“擦亮”城市夜景，提升城市品质内涵。双福片区利用生态公园、都市文旅、商贸产业三大特色资源，通过“产商文旅居”全业态布局，塑造“公园+消费”城市品牌。滨江新城片区打造地标级特色消费聚焦区，统筹中央商务金融区、临江特色商业区、高铁新城商贸区，发挥城市展示功能，打造吸引全市客群的地标服务业城市会客厅。几江半岛片区实施城市提升计划，优化母城商业环境，完善配套设施，推进商业提质扩容升级，融入文化和历史元素，打造沿江人文风景岸线，展现山水城市特色，提升城市品质，重点打造文创、旅体游购式商业中心。〔牵头单位：区商务委、区住房城乡建设委；责任单位：区发展改革委、江津区规划自然资源局、区城市管理局、区交通局、区文化旅游委等，科学城江津管委会（双福工业园发展中心）、滨江新城建设管理中心、圣泉街道、双福街道、几江街道、鼎山街道、德感街道〕

2. 优化提升消费标志性商圈。突出江津特色，融合巴渝元素，推进商圈提档升级，打造一批精品聚集、服务优质、环境舒适的标志性商圈。优化“一轴两翼”商业规划布局，大力推进双福、滨江新城、几江半岛三大片区商圈建设，以吾悦广场国际消费标

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

志性商圈为引领，高标准建设万达广场、爱琴海购物公园、乾和新天汇，推动遗爱池商圈、N37 烟雨之城等建成投用。加快推动老城区重百步行街、小什字片区、元帅广场等便民商圈改造提升，提质扩容滨江美食文化街，突出时尚消费、夜间消费，促进新业态新模式发展，打造一批人气旺、特色强、有文化底蕴的步行街。优化形成布局完善、业态丰富、特色鲜明、运营高效的城市商圈发展格局。〔牵头单位：区商务委、区住房城乡建委；责任单位：江津区规划自然资源局、区城市管理局、区交通局、区文化旅游委等，科学城江津管委会（双福工业园发展中心）、滨江新城建设管理中心、圣泉街道、双福街道、几江街道、鼎山街道〕

3. 融合拓展消费体验新场景。依托“一轴两翼、拥江发展”的城乡空间结构和江北生态创新城、江南文化康养城规划建设，创新“消费+人文”“消费+生态”“消费+智能”等业态，打造生态绿色、创新融合、多元包容的消费新场景。丰富西部（重庆）科学城江津片区科技消费元素，设置新型智能消费体验馆，打造沉浸式、体验式科技消费场景。依托长江沿岸灵秀风光，联动鳞次栉比、错落有致的商业商务楼宇，发展以观光旅游、休闲娱乐为主的“江岸经济”“云端经济”，打造山水特色体验消费新场景。融合生态、人文、旅游、娱乐等优势资源，打造滨江商务广场、美天·梦锂天地、吾悦广场、重庆影视城（江津白沙）等主题式、公园



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

式、数字化休闲消费新场景。〔牵头单位：区商务委、区住房城乡建委；责任单位：区发展改革委、江津区规划自然资源局、区生态环境局、区科技局、区城市管理局、区交通局、区文化旅游委等，科学城江津管委会（双福工业园发展中心）、滨江新城建设管理中心、圣泉街道、双福街道、几江街道、鼎山街道、白沙镇等〕

4. 提档升级消费特色名街名镇名区。融合特色文化、山水资源、优势产业，推进中山古镇、白沙古镇、塘河古镇、吴滩古镇等特色商业街区、历史文化街镇改造升级，打造巴渝特色消费名片。推进三五三九文创商业街区建设，加快推进几江半岛滨江大道美食文化街区和特色商业街建设。用好全国特色小镇、历史文化名镇、商贸百强镇、边贸小镇资源，打造底蕴深厚、特色鲜明的商业名镇。充分发挥江津丰富人文与历史资源优势，依托江津区爱情文化、楹联文化、古镇文化、长寿文化、名人文化、抗战文化六张文化名片，打造滨江爱情文化长廊和母城几江文化记忆一条街，开展江津石佛寺遗址保护展示工作。〔牵头单位：区商务委、区住房城乡建委；责任单位：江津区规划自然资源局、区生态环境局、区城市管理局、区交通局、区文化旅游委等，几江街道、鼎山街道、滨江新城建设管理中心、中山镇、白沙镇、塘河镇、吴滩镇等〕



(二) 消费资源集聚工程。

瞄准优质商品和服务，加快集聚优质市场主体、国内外知名消费品牌，打造消费资源配置枢纽，构建多元融合的消费资源聚集地。

5. 打造优质市场主体集聚地。大力引进国际贸易品牌企业、中高端消费品牌企业、大型商贸企业、优质服务企业，在津设立地区总部或研发中心、采购结算中心、仓储物流中心、运营管理中心、销售服务中心等企业功能总部。大力招引具有品牌运作能力的国内外投资商、运营商，在津投资、建设、运营优质商旅文体综合、高端医药消费品牌及特色医药消费项目。支持大型企业通过兼并、收购、参股、控股等方式，发展成为具有国际竞争力的大型企业（集团）。〔牵头单位：区商务委；责任单位：区招商投资局、区教委、区卫生健康委、区文化旅游委、区体育局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

6. 培育知名品牌优选地。吸引国内外知名品牌在津开设区域性品牌首店、体验店、旗舰店、连锁店，拓展高端消费服务功能。丰富休闲娱乐、体育运动、文创时尚、新零售等业态供给，满足品质化、时尚性、便捷性消费需求。充分利用中国西部（重庆）东盟商品、农副产品分拨中心等集散效应，多渠道扩大进口

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

特色优质品牌商品。〔牵头单位：区商务委；责任单位：区文化旅游委、区体育局、区招商投资局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）〕

7. 建设优质服务引领地。以服务业扩大开放综合试点为契机，大力培育发展健康、养老、托育、家政、教育、文化、体育、旅游等服务业，引进研发设计、培训咨询等领域专业服务机构，推进楼宇经济提质发展，提升服务业竞争力和整体发展水平。实施“体育+”工程，重点推进体旅融合，促进体育、旅游、养老、文化等复合经营。加强有关国家标准、行业标准的宣传贯彻，推动家政等企业积极参与行业标准体系建设，提升行业标准化、规范化水平。组织开展企业服务质量达标创建活动，引领带动行业服务质量水平提升。〔牵头单位：区发展改革委；责任单位：区商务委、区教委、区卫生健康委、区民政局、区文化旅游委、区体育局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

（三）津货精品培育壮大工程。

发展根植江津、服务江津、面向全国的品牌，实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，培育一批富有巴渝特色的“津货精品”，推动“江津产品”向“重庆名品”转变，提高江津品牌知名度。



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

8. 振兴江津老字号。鼓励“中华老字号”“重庆老字号”企业深挖江津文化内涵，传承精湛传统技艺，创新生产经营管理，提升产品附加值和品牌影响力。推动老字号企业运用互联网、大数据等信息技术，加强文化创意和营销推广，开发新产品、开拓新市场。推动老字号传统店铺向旗舰店、体验店等转型。鼓励老字号进机场、进高铁、进商圈、进社区、进景区，支持设立老字号集合店。支持老字号企业参展参会，扩大老字号商品知名度和影响力。鼓励企业申报“重庆老字号”“中华老字号”。〔牵头单位：区商务委；责任单位：区经济信息委、区农业农村委、区住房城乡建设委、区交通局、区文化旅游委、区大数据发展局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

9. 挖掘文创新内涵。加快文化创意产品开发，整合全区文化文物资源，创新开发一批文化创意产品，重点在已成功开发的四面山、白沙古镇、博物馆馆藏文物、江津长江石香插、江津花椒、“江津有礼”等系列文创产品基础上，进一步深入挖掘文创产品主题元素，加大文化文物单位研发力度，充分利用新技术、新材料，加快功能创新、工艺创新，开发新品类、新类型，做精做细文创产品，打造江津文创 IP。培育发展电子竞技、体育动漫、体育游戏等新兴产业，培养一批体育文化融合发展企业。〔牵头

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

单位：区文化旅游委；责任单位：区经济信息委、区商务委、区体育局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心]

10. 彰显“江津造”影响力。以建设重庆市消费品工业高质量集聚发展示范区为引领，发展粮油（休闲）食品、酒水饮料、造纸包装、特色家居等优势消费品工业，鼓励优质产品走向全国、走向世界。做优做强富硒产业，加强科技支撑，补齐产业链、构建创新链、健全服务链，推进富硒功能农业转型升级。实施农业品牌提升行动，健全“1+8+N”品牌体系，增强“一江津彩”“中国生态硒城”“江津花椒”品牌综合影响力和竞争力。培育发展江津硒玉文化产业，完成江津硒玉资源调查，积极推动制定《江津硒玉地方标准》，打造江津硒玉精品，提升江津硒玉的知名度与美誉度，将江津硒玉打造成重庆文旅商品。〔牵头单位：区经济信息委、区农业农村委、区社科联；责任单位：区商务委、区文化旅游委、江津区规划自然资源局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

（四）特色服务品牌塑造工程。

紧跟消费新趋势，植入江津历史文化、民俗风情、生态美景等特色元素，加快商文旅体消费扩容提质、深度融合，推动江津服务消费。

11. 做靓“不夜江津”城市名片。加强夜间经济规划布局，依托“一江两岸”资源优势和城市商圈商街体系，突出“山、水、城、桥”四大元素，丰富“夜味”“夜养”“夜赏”“夜玩”“夜购”等夜间生活业态，加快构建示范带动、集聚发展的夜间经济发展格局。以几江半岛、滨江新城、双福为重点，打造夜间经济核心区。推进一批特色夜市街区提质扩容，打造一批兼具烟火气、巴渝风和时尚潮的夜间经济集聚区。实施城市灯光亮化工程，提升长江两岸区域和重点商圈、特色街区、旅游景点、城市公园等消费场所照明档次，打造主题鲜明、个性彰显、特色突出的城市夜景。〔牵头单位：区商务委；责任单位：区发展改革委、江津区规划自然资源局、区生态环境局、区住房城乡建设委、区城市管理局、区文化旅游委等，科学城江津管委会（双福工业园发展中心）、滨江新城建设管理中心、圣泉街道、双福街道、几江街道、鼎山街道、德感街道〕

12. 建设知名旅游目的地。着力提供高质量的文化旅游产品和创造文旅市场新需求，依托四面山、石笋山、骆峡山等生态资源，聂荣臻元帅陈列馆、陈独秀旧居、石门大佛等文化资源，鲁能美丽乡村、金色黄庄农业嘉年华、雨仙农谷、鹤山坪等乡村旅游资源，串联綦河画廊乡村旅游区（津东线）、古镇民俗文化旅游区（津西线）、大四面山生态旅游区（津南线）、原乡人文风情

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

旅游区（津北线）、一江两岸城市旅游区（津中线）等五条旅游精品线路，推进五条线路基础设施提档升级，打造文化旅游目的地。〔牵头单位：区文化旅游委；责任单位：滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

13. 打造富硒美食之乡。加快美食产业转型升级，推动江津富硒美食文化守正创新和“老字号”申报非物质文化遗产，开展富硒美食文化交流活动，打造富硒美食品牌，促进江津尖椒鸡、酸菜鱼等特色美食传统技艺传承和保护。提升特色餐饮消费，加强富硒美食文化宣传推广，深入挖掘富硒菜品，持续举办富硒美食文化节。鼓励餐饮企业申报列入“中餐特色美食企业名录”，创建钻级酒家、绿色饭店。〔牵头单位：区商务委；责任单位：区文化旅游委、滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

14. 建设生态康养胜地。依托重庆优质生态资源、医疗服务资源、文化旅游资源，打造提升一批森林康养基地，提升康养服务水平。加强康养基地规划，加快四面山旅游度假区基础设施建设，持续做好招商引资工作，吸纳文化旅游主题产业入驻，打造四面山旅游度假区文旅综合体和特色康养目的地。通过加强森林资源培育，提高森林质量，为森林康养产业打好基础。探索发展



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

我区乡村健身休闲和运动休闲产业，推进朱杨石笋山等运动休闲特色小镇建设，打造集文化、旅游、康养、养老为一体的综合特色小镇。〔牵头单位：区卫生健康委、区林业局、区文化旅游委、区体育局、江津区市场监管局等，有关镇，四面山管委会、现代农业园区发展中心按职责分工负责〕

15. 打造户外运动首选目的地。发展登山、攀岩、探险等山地运动和游泳、漂流、滑水等水上运动产业，培育露营、丛林穿越、拓展训练等林地运动产业，推广武术、龙舟等传统体育项目。完善体育基础设施网络，新建双福体育公园、滨江新城体育公园、滨江体育公园等区级重大体育工程，规划建设江津区竞训中心。积极创建国家体育旅游示范区，打造一批体育旅游精品线路、体育旅游精品赛事和体育旅游综合体。〔牵头单位：区体育局；责任单位：科学城江津管委会（双福工业园发展中心）、滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

16. 建设文化消费高地。着力挖掘和转化名人文化、爱情文化、长寿文化、古镇文化、楹联文化、抗战文化资源，形成独具江津特色与品味的文化产品和旅游产品。挖掘提炼旅游资源中的文化要素，创作一批反映江津各旅游景区特色的故事、小说、音乐、书画、摄影、演出等文学艺术作品，培育一批文艺特色精品，

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

在现有的文化活动基础上，深耕做精一批特色文化活动品牌。加快江津区文化艺术中心、天下第一长联阁等区级重大公共文化设施建设，积极打造夜间文化和旅游消费集聚区。〔牵头单位：区文化旅游委；责任单位：滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

（五）数字消费融合创新工程。

抢抓大数据智能化创新驱动消费升级机遇，积极引导和推动互联网、大数据、区块链等现代信息技术在不同消费场景和细分消费领域应用，促进线上线下消费高效融合，集中打造“住业游乐购”全场景集，大力发展数字消费新业态、新平台、新渠道、新模式，进一步丰富数字消费服务业态，带动消费迭代升级。

17. 推动实物消费数字化转型。推动实物消费数字化转型。推动实体商业加快数字化、智能化转型，发展智慧商场、智慧超市、智慧菜市场。鼓励在商圈、社区、车站、写字楼、旅游景区等布局无人便利店、智能售货机、自提柜等“无接触”零售服务终端，建设沉浸式超级体验店。推广视频技术，积极稳妥发展直播电商、社交电商等新业态。围绕优势产业和地方特色，发展垂直电商，支持国内外知名电商平台提升本地网络消费服务支撑能力。〔牵头单位：区大数据发展局；责任单位：区商务委、区文化旅游委、区交通局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工



业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

18. 推动服务消费数字化提升。推动服务消费数字化提升。鼓励发展网上餐厅、智慧旅游、在线文娱、智能体育、互联网医疗健康服务，提升服务消费智能化、便利化水平。鼓励引导餐饮、家政等行业推进线上接单、线下服务，提升产品营销、客户管理等数字化水平。加快推进智慧旅游景区建设，提升全方位线上线下精准营销服务水平。发展“互联网+体育消费”服务，促进全民健身，带动体育消费。优化“互联网+医疗健康”服务，鼓励推行预约挂号、在线取号、移动支付、检验检查结果互认、分时段诊疗、药品配送和远程会诊等服务。鼓励支持创意设计企业开发一批历史遗迹、文化古迹、著名景区虚拟再现产品。〔牵头单位：区大数据发展局；责任单位：区卫生健康委、区商务委、区文化旅游委、区体育局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

19. 推动消费平台数字化赋能。推动消费平台数字化赋能。鼓励支持消费平台利用智能技术，强化营销管理、产品质量等监测。依托消费大数据，探索发展 C2M（用户直连制造）反向定制等多元化、个性化网货生产方式，建设一批重点网货生产基地和产地直播基地。打造“互联网+服务”公共平台，加快社会服务在线对接、融合发展。加强与金融服务类平台对接，鼓励跨境金

融、供应链金融发展。〔牵头单位：区大数据发展局；责任单位：区经济信息委、区商务委、区金融发展服务中心等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

（六）展会赛事提能工程。

加快推动展会赛事特色化发展，提升会展经济能级，培育会展消费新场景，引领消费时尚潮流，拓展具有影响力的综合性消费增长新空间。

20. 提升会展层级。大力发展会展经济，促进消费升级，打造富硒美食文化节等会展品牌。依托江津综合保税区、专业市场集群等优势条件，谋划发展消费品工业、进出口产品、智能创新、旅游文化等细分领域展览会、交易会等，谋划建设集中展销展示交易中心。支持区内行业协会、企业等举办特色会展活动，持续推进“月月展”活动。积极组织企业参加进博会、西洽会、智博会等市内外各种会展活动，充分展示江津的地域、文化、富硒特色，同时进一步激发居民消费潜力。〔牵头单位：区商务委、区经济信息委；责任单位：滨江新城建设管理中心，有关街道、工业园发展中心〕

21. 承办高水平体育赛事。借助我区现有体育场地设施优势，积极争取重大单项体育赛事落户我区，力争每年申办一批市级重

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

大赛事活动；持续高质量举办好重庆江津东方爱情马拉松赛、四面山生态五项国际挑战赛、迎新登高比赛等大型赛事，形成具有持续影响力的品牌赛事，丰富赛事活动内容，提升活动规模和档次，展示我区人文风采，促进交流合作，扩大对外影响力，提升群众参与度和知晓度。〔牵头单位：区体育局；责任单位：滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

22. 丰富重要节庆活动。打造特色消费节庆活动。依托“爱尚重庆·愉悦消费”“不夜重庆生活节”等市级系列主题消费促进活动，线上线下融合，商文旅体联动，推动消费内容、消费模式、消费场景创新升级，开展形式多样的商品展示展销活动及夜市文化节，提升特色消费节庆品牌知名度、影响力。持续开展“四季滨江”“江津春晚”“七夕东方爱情节”“闹元宵”“抗战文化艺术节”“中国（白沙）影视工业电影周”等江津区特色品牌活动。利用传统节日和采摘体验特色，拓展镇街“一镇一品”活动，培育花卉苗木艺术节、晚熟柑橘采果节、花椒采摘节、富硒采茶节等乡村文化旅游品牌活动。〔牵头单位：区商务委、区文化旅游委、区经济信息委等；责任单位：区委宣传部、区农业农村委，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

（七）通道能级提升工程。

积极融入共建“一带一路”，充分发挥陆海新通道、长江黄金水道等通道优势，用好江津综保区等开放平台，推动高水平开放，做好通道带物流、物流带经贸、经贸带产业文章，提升消费品中转集疏水平。

23. 提升通道运营效率。建立开放通道体系，完善小南垭海关监管作业场所建设，不断提升铁路枢纽国际联运功能，促进陆海新通道江津班列继续常态化开行，实现提质增量。争取重庆港水运口岸扩大开放珞璜港区，加快推进珞璜港实现外贸作业功能。探索开行江津直发的中欧班列，加强西部陆海新通道、长江黄金水道以及中欧班列（重庆）的衔接和互联互通。〔牵头单位：江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）、区商务委；责任单位：有关工业园发展中心〕

24. 加强物流平台建设。聚焦陆港型国家物流枢纽，主动融入西部陆海新通道建设，培育通道物流品牌，结合江津区及周边产业发展情况，切实推动通道和产业融合发展。扎实推进江津物流枢纽铁水联运示范工程建设，提升铁路枢纽开放水平。加速江津综保区网内冷链仓储、充电桩等配套设施建设，提升冷链物流服务水平。做大做强中国西部（重庆）东盟商品、农副产品分拨中心，探索打造“一带一路”进出口商品集散中心。〔牵头单位：区商务委、江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）；责任单

位：有关镇街、工业园发展中心〕

25. 打造跨境电商综合基地。加强跨境电商招商引资，大力引进跨境电商交易企业、综合交易平台及快递快运企业，适度引进仓储物流企业，做强 1210（跨境电商网购保税进口模式）业务，建立跨境电商产业园。积极拓展跨境电商 B2B（企业与企业的线上交易）出口业务，加大争取试点跨境电商 B2B 出口模式。支持发展 O2O（线上线下联动）体验店，支持企业建设布局海外仓，推动跨境贸易双向流动。〔牵头单位：区商务委、江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）；责任单位：有关街道、工业园发展中心等〕

（八）国际国内交流合作工程。

深化国际城市交流和区域合作，聚集整合区域消费资源，形成共建共享国际消费中心城市的培育建设模式，推动形成区域消费联动发展新格局。

26. 助推加快中西部国际交往中心建设。开展国际友好城市交往，巩固发展国际友城友好关系，支持民间组织开展广泛的国际交流合作。全面融入共建“一带一路”和长江经济带发展及西部陆海新通道建设，依托江津综合保税区、西部（重庆）科学城江津片区等平台，积极推动构建口岸经济产业体系，加强与“一带一路”沿线国家和地区及东盟国家的投资贸易往来。拓展外交深

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

度和广度，承接国家及全市对外交流活动，增强江津在国际上的知名度。〔牵头单位：区政府外办；责任单位：区商务委、江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）、科学城江津管委会（双福工业园发展中心），有关街道、工业园发展中心〕

27. 共建富有巴蜀特色的消费目的地。立足巴蜀文化特色、资源禀赋，坚持高端化和大众化并重、快节奏和慢生活兼具，推动形成成渝地区双城经济圈南翼消费中心共发展的新格局。加强成渝地区在商贸、会展、旅游、教育、健康、医疗等重要消费领域合作，促进优质消费资源协同共享。组织参加成渝双城消费节及大型会展等活动，促进成渝地区商贸物流、会展经济协同发展。〔牵头单位：区商务委；责任单位：区发展改革委、区教委、区经济信息委、区文化旅游委、区卫生健康委、区体育局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

28. 深化区域交流合作。积极与粤港澳大湾区对接合作，鼓励本地企业与港澳地区企业积极融入共建“一带一路”。联动周边发展，积极推进成渝地区双城经济圈建设，融入巴蜀文化旅游走廊，加强旅游宣传营销协同合作，加密开行珞璜港至泸州、宜宾的“水上穿梭巴士”，推动与泸州、宜宾、达州、广安等共同培育水铁、公铁联运通道，构建多式联运新格局。深化渝黔合作，加

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

强与广西、云南等沿海沿边城市在物流领域对接，促进区域协调发展。〔牵头单位：区发展改革委、区商务委、区文化旅游委、区政府外办、江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）等；责任单位：有关部门、镇街、工业园发展中心〕

（九）消费环境优化工程。

深化实施城市提升行动，完善消费配套设施，健全消费服务标准和规范，优化消费服务体验，提高消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度，打造消费环境标杆城市。

29. 提升消费监管服务水平。在全区推广、督促相关经营主体使用市级食品追溯系统，探索设立区级农贸市场食用农产品快速检测室，建立食品、医药等重要产品和跨境电商零售等领域追溯体系，开展农村假冒伪劣、保健食品、婴幼儿食品等专项整治。加强电商消费维权工作，探索建立跨境消费者权益保护机制。鼓励旅游景区、商业设施、娱乐场所、博物馆、图书馆等消费场所延长夜间开放时间。优化静态交通组织，在各大商圈周边道路合理增加分时段、分区域停车区。加强夜间重点区域出租车、网约车车辆调配。〔牵头单位：江津区市场监管局、区公安局、区交通局、区文化旅游委、区商务委等；责任单位：滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕



30. 构建便捷综合交通网络。加速打通高速铁路通道，推动建成重庆铁路枢纽东环线、渝昆高铁、成渝铁路改造重庆站至江津段等重大铁路建造项目，加强区内铁路网络构建；推动合璧津、渝泸北线、永津、渝赤叙高速江津段项目建成，协助市交通局推动建成江合高速先锋至白沙段扩能项目；完成江津—綦江—万盛高速前期研究工作，完善区内高速公路网络。推进区内外畅通航道工作，配合实施长江干线宜宾合江门至重庆上白沙段航道整治工程，争取启动九龙坡至珞璜港航道整治项目。完成珞璜港续建和兰家沱港扩建项目，推进珞璜港与玖龙港一体化协同发展。加强铁公水多式联运，围绕“成渝地区双城经济圈区域综合交通枢纽”和“重庆南向门户枢纽”定位，实施“拓通道”“畅循环”“强枢纽”“优服务”四大战略，建成安全、便捷、高效、绿色、经济的综合交通运输体系。〔牵头单位：区交通局；责任单位：区发展改革委、江津区规划自然资源局、区住房城乡建委、江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

31. 塑造宜居宜业宜游城市形态。加快推动风景名胜区、湿地公园等自然公园保护建设，打造“山水公园”特色品牌。推进城市窗口区域升级改造，提升城市品质。因地制宜开展生态修复和城市公园协同营建工作，推进双福山地公园、大溪河公园一期、

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

篆山坪儿童公园、东部新城 B1—4 地块等一批具有山水特色的城市公园建设，结合实际开展体育文化公园的新改建试点建设。实施绿色社区、绿色建筑等绿色创建专项行动，开展“无废城市”建设。推进 5G 等新一代信息基础设施建设，实现主要消费场所光纤宽带、无线网络全覆盖。完善公共场所国际化引导标识和便利化服务设施。〔牵头单位：区住房城乡建委、区城市管理局；责任单位：江津区规划自然资源局、区生态环境局、区文化旅游委、区体育局、区大数据发展局、区政府外办等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

32. 打造舒适便利社区商圈。加快产业服务型、商旅生态型、文化教育型、居住生活型国际化社区规划建设。结合城市更新、老旧小区改造等，整合便利店、菜市场、早餐店、维修点等服务功能，完善社区婴幼儿照护设施、卫生服务中心、体育运动空间、养老服务设施、共享停车位、无接触配送站点等基础设施，加快建设服务民生、功能完善、彰显活力的高品质新型社区生活场景。〔牵头单位：区住房城乡建委、区城市管理局、江津区规划自然资源局等；责任单位：滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心〕

（十）消费促进机制强化工程。



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

用好江津综保区、重庆科学城江津园区、服务业扩大开放综合试点等政策红利，探索构建消费促进制度体系，为挖掘消费潜力、增强消费动力、释放消费活力提供坚实支撑。

33. 优化扩大开放政策。以制度创新强化消费要素保障。稳妥推进科技服务、商业服务、教育服务、金融服务、健康医疗服务等重点领域对外开放。大力推广国际贸易“单一窗口”，鼓励外贸企业注册使用地方版“单一窗口”，享受“一站式”通关物流信息服务。进一步优化完善多式联运、物流主体培育等方面的扶持政策。〔牵头单位：区商务委；责任单位：区财政局、区卫生健康委、江津综保区管委会（珞璜工业园发展中心）、区金融发展服务中心、江津区税务局等，滨江新城建设管理中心，有关街道、工业园发展中心〕

34. 加大财税金融支持力度。用好各类财政专项资金，加大跨部门政策资金统筹整合，聚焦商贸、文化、旅游、工业消费品等领域重点行业、重点项目、重点企业给予精准支持；创新资金使用方式，提升资金使用绩效。拓展现有资金渠道，撬动吸引社会资金，促进综合服务和配套基础设施建设。支持金融机构针对商贸、文旅行业企业和个体工商户等轻资产经营市场主体，完善改进授信审批和风控模型，创新开发信用贷款产品。创新金融科技信贷产品，鼓励对居民购买绿色智能产品、新旧房屋装修等服

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

务消费给予消费分期用户权益。〔牵头单位：区财政局、区金融发展服务中心、人行江津中心支行、江津银保监分局；责任单位：滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

35. 落实土地政策支持措施。加强新建消费基础设施与周边区域国土空间规划衔接，优先保障必要的消费基础设施用地规模。支持在符合国土空间规划和用途管制要求前提下，探索二三产业混合用地方式，合理增加能更好满足居民消费需求的重大基础设施建设用地供给。对于不适合成片开发的部分乡村旅游、民宿、户外营地及其他消费相关基础设施和公共服务项目，探索符合实际的产业融合发展用地新模式。〔牵头单位：江津区规划自然资源局；责任单位：滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

36. 强化高端服务人才支撑。加大复合型创新型商业、服务业人才引进培养力度，梳理商贸服务业急需紧缺人才清单，绘制人才需求地图，探索开展市场化精准引才，助力打造西部（重庆）科学城南部商贸中心。对入选市、区人才项目的高端人才，按规定给予政策奖励，分层分类做好子女入学、配偶就业、医疗保障等服务。鼓励有条件的院校、协会、企业成立大师工作室、专家工作室，建立服务行业人才基地。多层次开展服务类相关培训，

提高消费新职业人群综合服务能力。〔牵头单位：区人力社保局；责任单位：有关部门、镇街、工业园发展中心〕

37. 优化国际营商环境。对照世界银行营商环境评价标准，学习先进地区经验，持续营造全市一流营商环境。实施统一的市场准入负面清单制度，推动“非禁即入”普遍落实。健全外商投资促进和服务体系，落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。大力推动“照后减证”和简化审批，破解“准入不准营”问题。按照市级统一部署试点开展“一企一证”改革，探索“一照通”登记许可服务新模式。加大知识产权侵权惩罚性赔偿力度，依法保护各类市场主体产权和合法权益。完善多元化纠纷解决机制，为市场主体提供高效、便捷的纠纷解决途径。〔牵头单位：区政务服务办；责任单位：区发展改革委、江津区市场监管局、区法院、区公安局、区司法局、江津区知识产权局、区商务委等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

三、组织实施

（一）加强组织领导。建立健全江津区助推重庆培育建设国际消费中心城市工作领导小组组织架构和工作机制，加强组织领导和统筹推进。区级有关部门根据任务分工和工作需要，制定实施专项工作方案，研究完善配套政策措施，确保工作有序推进。

重庆市江津区人民政府行政规范性文件

〔责任单位：区级有关部门，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

（二）加强试点示范。积极申报区域性消费中心城市试点示范创建，引领带动国际消费中心城市培育建设工作扎实推进、有效落实。加强重点项目统筹调度，建设国际化、综合性消费地标，打造国际消费标志性商圈。〔牵头单位：区商务委；责任单位：区发展改革委、区文化旅游委、区体育局等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心〕

（三）加强工作督查。建立健全江津区域性消费中心城市培育建设工作督查机制，把国际消费中心城市培育建设纳入镇街（平台）、部门督查重要内容。对重点项目建设情况，适时开展工作督查，推动消费中心城市建设高效开展。对于工作推进有力有效的单位，适当给予项目、资金政策倾斜。〔区政府办公室、区商务委等按职责分工负责〕

（四）加强宣传引导。运用门户网站、新兴媒体等传播平台，多渠道、多层次加强宣传推广。分阶段、分层次梳理总结培育建设工作典型案例和有效模式，适时组织开展宣传交流活动。大力推广好经验好做法，持续做好宣传造势工作，为培育建设工作营造浓厚的社会氛围。〔牵头单位：区政府新闻办；责任单位：区



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

商务委、区文化旅游委、区政府外办等，滨江新城建设管理中心，有关镇街、工业园发展中心，四面山管委会、现代农业园区发展中心】

本方案自印发之日起施行。

附件：江津区助推重庆市培育建设国际消费中心城市重点项目

附件

江津区助推重庆市培育 建设国际消费中心城市重点项目

序号	项目名称	建设内容	所在镇街/平台/ 所属部门
一、重点消费载体			
(一) 商务中心			
1	滨江商务区	滨江新城统筹中央商务金融区、临江特色商业区、高铁新城商贸区，发挥城市展示功能，打造吸引全市客群的地标服务业城市会客厅。	滨江新城建设管理中心、圣泉街道
二、消费标志性商圈			
1	吾悦广场商圈	汇聚购物中心、环球餐饮、休闲娱乐、国际影城、儿童乐园、零售百货、大型商超等主力业态，打造体验式特色商圈。	双福工业园发展中心、双福街道
2	万达广场商圈	建设集中式购物中心、商业街区、主题公园等，具体包括但不限于国际影城、大型超市、儿童娱乐、室内精品步行街（百货、餐饮等）、时尚街区等，打造“都会人文旅游商业新地标”。	滨江新城建设管理中心、圣泉街道
3	爱琴海购物中心商圈	以“精致微生活”为定位，由 Shopping MALL、特色天街商业街区组成，包含精品服饰、影院、室内运动公园、家庭娱乐中心、儿童成长主题区、餐饮主题街区、创新体验空间等，打造成江津地区首个都市假日购物中心。	双福工业园发展中心、双福街道
4	N37 烟雨之城商圈	创造集景观、娱乐、餐饮、休闲等为一体的多元化健康生态空间，建设城市级地标景观购物中心，成为休闲购物、亲子社交、潮酷娱乐的多元文化社区枢纽。	鼎山街道
5	遗爱池商圈	建设集商贸、文化、教育、旅游、休闲、娱乐为一体的高质量商圈，打造江津城心时尚购物中心&江津文创体验场。	鼎山街道



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

序号	项目名称	建设内容	所在镇街/平台/ 所属部门
三、消费新场景			
1	团结湖大数据智能产业园	设置新型智能消费体验馆，打造沉浸式、体验式科技消费场景。	双福工业园发展中心、双福街道
2	吾悦·新印象主题商街	结合江津山水等元素，融合零售革新、美学感知、线上线下联动、社群分享等体验，打造业态缤纷的体验式商街和江津文化商业新地标。	双福工业园发展中心、双福街道
3	万达广场莲花石坊 BLOCK 商业街	通过创新的建筑工艺与景观设计复刻出莲花石的人文意境，同时以四面山瀑布、爱情天梯、彩虹长廊等著名自然景观为灵感，在街区内打造出数处巧夺天工的人文景点。	滨江新城建设管理中心、圣泉街道
4	金科美邻汇购物公园	围绕便利生活汇、时尚新天地、童梦聚乐汇、乐享美食汇四大主题，覆盖家庭中各年龄段成员的不同消费需求，集购物娱乐、休闲生活、文化艺术为一体，打造自然生态、艺术美陈主题街区等独有沉浸式场景体验、一站式购物和家庭欢聚中心。	滨江新城建设管理中心、圣泉街道
5	农业园区特色康养和农文旅体验地	打造康养体验和近郊乡村旅游胜地，建设包含颐乐学院、健康中心、康养公寓等业态的千姿湖小镇和包含江小白酒文化博览馆等业态的江小白酒文化特色街。	现代农业园区发展中心
四、消费特色名街名镇			
(一) 商业文创街区(镇)			
1	3539 文创园	用独特的三线建设时代建筑、工业遗迹风貌，深厚的老牌军工企业历史文化沉淀，打造重庆文化创意及旅游新地标。	几江街道
2	四面山中建云山小镇	以云山艺术馆、艺术商业街、礼堂、展览馆等业态为依托，提质升级中建云山小镇街区。	四面山管委会
3	四面山旅游度假区融创文化旅游商业休闲街区	以咖啡厅、餐厅、文化中心及商业体等业态为载体，建设完成四面山旅游度假区融创文化旅游商业休闲街区。	四面山管委会

 重庆市江津区人民政府行政规范性文件

序号	项目名称	建设内容	所在镇街/平台/ 所属部门
4	塘河镇思源街商业文创街区	依托塘河古镇、影视基地，重点打造思源街文创一条街。	塘河镇
5	中山镇商业文创街	建设汇聚石板糍粑、烟熏豆腐、咂酒“古镇三绝”等非遗产品，及情侣梳、筷子、蜂蜜、山货、土货等福禄寿文创特色产品的商业街。	中山镇
(二) 特色美食街区			
1	几江半岛滨江大道美食文化街	提档升级滨江美食文化街，重点引进特色餐饮企业，打造几江半岛数量最多，品类最全的餐饮美食主题街区业态，提升整个区域的商业地域价值。	鼎山街道、几江街道
(三) 特色夜市街区			
1	江津米兰小镇	依托米兰小镇等打造夜江津海鲜主题街区，建设内陆海鲜美食街，以经营夜啤酒特色餐饮为主，打造江津美食文化的名片。	双福工业园发展中心、双福街道
(四) 历史文化街区(镇)			
1	相府路文化街区	整合相府路文旅资源，结合佛学社、奎星阁、江公享堂、相府路、清平巷、卞家厅、神仙口、太子寺、江津中学旧址等打造文化街区，保护和传承几江1500余年的母城文脉。	几江街道
2	白沙古镇	提档升级重庆影视城。改造升级古镇核心区域老街东华街、文峰街等街区保护修缮，包括景区生态停车场改造、管网、绿化等配套附属设施、古镇标识系统和智慧旅游系统建设等，丰富古镇旅游业态。	白沙镇
3	中山古镇	加快推进老街抢救性修缮工作，完善古镇旅游配套设施，丰富产业业态，策划组织文旅品牌活动，推动文旅融合发展，用高品质和好口碑持续点亮中山旅游名片。	中山镇
4	吴滩古镇	古镇核心区强弱电改造、古街两边立面复古、重点建筑物修复，古镇核心保护区外场镇风貌改造和环境综合整治。	吴滩镇



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

序号	项目名称	建设内容	所在镇街/平台/ 所属部门
5	塘河古镇	对古镇核心区老街传统建筑、历史建筑进行保护性修缮。	塘河镇
五、文化旅游项目			
1	重大文化建设项目	规划建设江津诗书画院、古音古语研究院、临江城楼（复建）、莲花石展览馆、聂荣臻故里景区红色文化旅游景区等重大文化项目。	区文化旅游委、吴滩镇
2	传统文化建设项目	建设江津区文物点钟云舫旧居修缮、长风三线厂区年代记忆文创特色街区、插旗寺小学修缮复原、白沙古镇系列人文历史博物馆、中国传统农耕文化展览馆及朱杨镇板桥老街、横梁老街特色影视基地等项目。	区文化旅游委、鼎山街道、吴滩镇、白沙镇、现代农业园区发展中心、朱杨镇
3	国家A级旅游景区提档升级	提档升级四面山景区、聂荣臻故里等旅游景区。	四面山管委会、吴滩镇
六、标志性会展项目			
(一) 会展设施			
1	江津区文化艺术中心（大剧院）	推动江津区文化艺术中心（大剧院）项目建设。	滨江新城建设管理中心、圣泉街道
2	赛事场馆	新建双福体育中心、滨江新城体育公园、滨江体育公园等，规划建设江津区竞训中心。	区体育局、双福工业园发展中心、双福街道、滨江新城建设管理中心、几江街道
(二) 标志性展会节庆活动			
1	重点展会活动	举办江津区富硒美食文化节、汽车展销会等重点展会。	区商务委、区级有关部门、有关街道、工业园发展中心



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

序号	项目名称	建设内容	所在镇街/平台/ 所属部门
2	特色展会节庆活动	举办中国七夕东方爱情节、抗战文化艺术节、中国（白沙）影视工业电影周、长江龙舟赛、白沙闹元宵、石笋山七夕情人采果节、“崇德·感恩”群众文化艺术节等特色展会节庆活动。	四面山管委会、白沙镇、朱杨镇、德感街道
3	特色体育赛事活动	举办重庆江津东方爱情马拉松赛、江津四面山生态五项极限挑战赛、江津区中小学生中国象棋比赛、现代农业园区越野拉力赛等赛事活动。	区体育局、四面山管委会、朱杨镇、现代农业园区发展中心
（三）拟申办的重点展会活动			
1	拟申办的体育赛事活动	全国田径大奖赛。	区体育局
2	拟申办的职业技能竞赛活动	2022年全国行业职业技能竞赛全国工艺品雕刻工职业技能竞赛半决赛。	区人力社保局、区社科联、白沙镇、重庆工商学校
七、物流配送体系			
1	国家物流枢纽建设工程	高标准建设珞璜片区陆港型国家物流枢纽，重点推进珞璜港一期改扩建工程建设，加速珞璜港与玖龙港内部贯通，形成两港一体化协同发展；推动小南垭铁路枢纽海关监管作业场所建设，提升铁路枢纽开放水平；建成西部陆海新通道冷链产业园；完善综保区网内冷链仓储、充电桩等配套设施建设，提升冷链物流服务水平；常态化开行西部陆海新通道江津班列、成渝地区双城经济圈水上穿梭巴士。	江津综保区管委会、区交通局、区商务委
2	冷链物流服务体系建设工程	围绕珞璜综合物流枢纽、科学城（南部）商贸物流集散中心、农产品产地冷链示范基地，升级、改造、建设一批冷链储运中心，改善冷冻冷藏设施；加快推进冷库、低温加工处理中心、冷链配送中心等基础设施建设，推进基础设施互联互通。	区商务委、区交通局



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

序号	项目名称	建设内容	所在镇街/平台/ 所属部门
3	邮政快递建设工程	规划建设邮件快件集散中心。鼓励邮政、快递企业加快数字化、智能化改造，配置升级智能分拣设备，提升邮件快件集散处理能力。推动江津区德邦西南总部基地和冷链服务基地项目尽快投产。	市邮政管理局六分局
4	城乡配送网络建设工程	依托产销集中区、生活消费集聚区、中转分拨节点，建设若干个资源共享、干线运输与城乡配送有效衔接的分拨中心和公共配送中心。	区商务委、市邮政管理局六分局
5	电子商务物流网络建设工程	推动电子商务与快递物流协同发展，建设城乡物流配送中心、城市电商末端取送点、农村乡镇和村级电商快递物流服务站。	区商务委、市邮政管理局六分局
八、消费环境优化工程			
(一) 交通			
1	高铁网络	加速打通高速铁路通道，建成渝昆高铁江津段。	区交通局
2	高速公路网络	建成合璧津高速 22 公里、渝沪高速北线 67 公里、永川至江津高速 20 公里、渝赤叙高速 55 公里、江合高速先锋至白沙段扩能 30 公里；开展江津—綦江—万盛高速前期研究工作。	区交通局
3	航运体系	发挥长江黄金水道优势，配合实施长江干线宜宾合江门至重庆上白沙段航道整治工程；争取启动九龙坡至珞璜港航道整治项目；推进珞璜港续建项目，完成德感（兰家沱）港扩建项目。	区交通局
4	城市轨道	推动轨道交通 5 号线延长线跳磴至江津段 2022 年建成运营，启动圣泉寺至鼎山段建设。开展轨道交通 17 号线、19 号线江津段前期工作等。	区住房城乡建委
5	旅游交通设施	推进商圈、重点景区等与交通节点之间的无缝连接。	区交通局
(二) 通信设施			
1	通信设施	加快 5G 网络等新一代信息基础设施建设，优先覆盖核心商圈等主要应用场景。	区大数据发展局



重庆市江津区人民政府行政规范性文件

序号	项目名称	建设内容	所在镇街/平台/ 所属部门
(三) 市政设施			
1	市政设施	推进电动汽车充电设施、公共厕所、停车场等基础设施建设。	区城市管理局、区住房城乡建设委、江津区规划自然资源局, 滨江新城建设管理中心, 有关镇街、工业园发展中心、四面山管委会
(四) 国际化配套设施			
1	国际化配套设施	推进公共场所国际化引导标识、货币兑换网点等项目建设。	区政府外办、区民政局、区城市管理局、区文化旅游委、人行江津中心支行